

CONNESSIONI

Connessioni: Registrazione n. 16/2023, Trib. di Vicenza - Editore: IF srl - Grafica ed impaginazione: Francesco Parolin e Anselmo Bagatin per IF srl - Direttore Responsabile: Lorenzo Parolin - Stampa Marpress srl
Per la pubblicità: Matteo Martinazzo 348 6942131 - invio grafiche a: f.parolin@gruppodivalore.com / art@gruppodivalore.com - **Carta riciclata con 100% di fibre riciclate Post Consumer bianchite con processi Chlorine Free**



Costenaro Assicurazioni

costenaroassicurazioni.it

Ritrovare la motivazione

Riprendere bene dopo la pausa estiva

Diego Bucci, pagina 3



Costruire ponti oltre i confini

I momenti clou della festa di Region

Michela Amadio, pagina 4





Costenaro Assicurazioni

costenaroassicurazioni.it



L'ESTATE STA FINENDO

L'estate sta finendo...

di Nicola Morocutti

...e un anno se ne va... Così cantavano nell'ormai lontanissimo 1985 i Righeira, in un misto di malinconica spensieratezza. In realtà per noi l'anno BNI è tutt'altro che in dirittura d'arrivo, giunge infatti ad una delle sue stagioni più vive e frizzanti, ci aspettano infatti i nuovi comitati, la Global Convention alle Hawaii, tantissimi compleanni ed eventi di capitolo e, come sempre, tante nuove persone da conoscere e incontrare nei nostri capitoli tutte le settimane.

In questo numero che segna il ritorno alla normale routine, dopo la meritata pausa estiva, ci tengo ad evidenziare il reportage dalla nostra ormai mitica festa d'estate di inizio luglio che si è rivelata un grande successo anche quest'anno, con il suo coloratissimo

 segue in terza pagina

Perchè far parte di BNI?

Ovvero come uscire dalla comfort zone e superare i propri limiti!

di **Carlotta Bernardi**
Bni Marca



Perché essere in BNI? Perché rimanere in BNI e rinnovarvi il proprio impegno di volta in volta? Tutti i membri dei capitoli BNI hanno l'abitudine di confrontarsi ogni settimana su queste tematiche ed a turno sono chiamati a spiegare "il proprio perché". Molto spesso si sente dire che i perché sono molti e cambiano nel corso del tempo e sicuramente variano da persona a persona. Tuttavia un perché molto forte è quello di uscire dalla propria comfort zone e superare

i propri limiti, sia professionalmente che personalmente, grazie alle sfide che BNI pone quotidianamente, ad un metodo collaudato e ad un ambiente positivo e rassicurante che permette di affrontare ogni nuovo passo con serenità e sostegno da parte degli altri.

Ci possono essere, ad esempio, persone che non hanno mai acquisito l'abitudine a parlare in pubblico. Ebbene, sia rivestendo ruoli di maggiore visibilità

(come quello del Presidente, del Vice, del Segretario, del Responsabile della Formazione), sia preparando l'intervento personale di dieci minuti sulla propria professione nello spazio dedicato, ma anche semplicemente alzandosi ogni settimana a parlare del proprio lavoro per un

 segue in terza pagina

Creare una Vision per il futuro

Un passo avanti per BNI Cima

di **Veronica De Bona**
Bni Cima



Nei mesi di febbraio e marzo BNI Cima ha avuto l'opportunità di creare la vision di capitolo... con prospettiva all'anno 2029. Questa esperienza è stata significativa, poiché ci ha permesso di condividere idee, pensieri e aspirazioni, contribuendo a rafforzare il legame tra noi.

Creare una vision di capitolo non è solo un esercizio di pianificazione strategica, ma anche un'opportunità per definire insieme il nostro percorso futuro.

Ci siamo riuniti con l'obiettivo di immaginare dove vogliamo essere tra cinque anni: abbiamo delineato i nostri obiettivi, identificato le sfide e condiviso le aspirazioni che saranno il nostro spirito guida per i prossimi 5 anni.

Uno degli aspetti più gratificanti è stato il confronto aperto tra i membri del capitolo, ognuno ha portato il proprio...

 segue in sesta pagina



AUTO DAVANZO
dal 2017 è in BNI
e oggi è presente in:

**BNI GHEPPIO**
(San Dona')

**BNI 2 MULINI**
(Portogruaro)

**BNI VI.VE.**
(Vittorio Veneto)

SERVICE & RELAX
sarai nostro ospite per rilassarti in piscina o spa oppure potrai goderti Caorle con le nostre E-bike

SERVICE MULTIBRAND

MANUTENZIONE
auto anche in garanzia casamadre

AUTONOLEGGIO

VI ASPETTIAMO IN SEDE PER UN 121

auto DAVANZO 1975
VENDITA - OFFICINA - NOLEGGIO



AUTORIZZATO SPECIALIZZATO

AUTO NUOVE KM 0 USATO

ACQUISTO AUTO USATE

LEASING

NOLEGGIO BREVE E LUNGO TERMINE

NOLEGGIO USATO STOCK
NOVITÀ 2024!

ENTRA NEL NOSTRO TEAM

RATA IBRIDA

Caorle #autodavanzo

Di BNI? Ne sapevo pochissimo...

Il panorama del mondo BNI visto dall'esterno: come appariamo agli occhi di chi non ci conosce?

di **Francesco Parolin**
Assistant Director region TV/BL



Sono entrato a far parte del mondo BNI il primo gennaio 2022. Non vi dirò cosa sapevo o pensavo di saperne prima di quella data (ho ricordi sbiaditi e ormai alterati dalla mia esperienza nel presente), ma ultimamente mi chiedo quanto ne sappiano o cosa capiscano le persone che ne sono ancora fuori.

Così ho fatto un esperimento.

Non vi dirò subito chi è stata la cavia, così la cosa risulterà ancora più divertente!

Chiameremo la persona intervistata Ivano Miserabile (di nome, ma non di fatto), traslitterazione italiana del più noto personaggio americano. Vi dico solo che qualche tempo fa ho OBBLIGATO (per motivi professionali che poi capirete) Ivano a partecipare ad una riunione.

Francesco: - Ciao Ivano, grazie per esserti reso disponibile per questa intervista.

Ivano: - Ciao Francesco, non c'è di che. Cercherò di rispondere bene, nonostante il

sonno, perchè io di solito dalle 7.15 alle 9.00 di mattina dormo ancora...

F - Ok... partiamo subito con la prima domanda: cosa sai di BNI?

I - Ne sapevo pochissimo prima di conoscervi... Avevo sentito che è una realtà in crescita in Italia. Credevo fosse una sorta di Rotary, Lions... ma più giovane.

F - Quindi identificavi BNI come un "club Service"?

I - In sostanza sì: un "club" in senso lato del termine, in cui imprenditori non giovanissimi fanno conoscenza durante cene formali, con ospiti molto formali in occasioni ancora più formali.

F - Cosa hai trovato invece in riunione?

I - Ho trovato una dimensione "fresca": la colazione al mattino rende il ritrovo simpatico e frizzante. Tutto è basato sulla conoscenza reciproca e il fatto che i membri stessi siano anche formatori è un'idea interessante. Non conoscevo assolutamente la funzione

formativa del sistema, e lo trovo uno dei principali elementi distintivi rispetto ad altri gruppi di network. Ho visto una realtà che punta al fare, con imprenditori che sono spinti alla collaborazione e all'azione attiva. Questo aiuta ad abbassare l'età media dei partecipanti e ad escludere la fascia di quelli che si sentono già arrivati. Ed è un bene!

F - Insomma, non è quello che ti aspettavi...

I - Assolutamente no. Finché non ci si entra dentro purtroppo si fa fatica a distinguerlo dagli altri gruppi imprenditoriali classici, ma quando si tocca con mano una riunione diventa tutto molto più chiaro.

F - Mi fa piacere sentire questa cosa. Se ora dovessi riassumere BNI in poche parole cosa diresti?

I - Direi che è un sistema che sa prendere gli elementi intelligenti del business e li canalizza per far sì che gli imprenditori, assieme e non in solitudine, creino un business circolare molto concreto.

F - Beh, è un'ottima definizione direi... Quasi quasi la uso nel prossimo info meeting! Grazie mille Lor... ahem... Ivano.

Beh, comunque è arrivato il momento di svelare la vera identità del nostro intervistato: per sapere il suo nome andate in prima pagina e leggete nel colofon il nome scritto subito dopo "direttore responsabile".

Lorenzo, oltre ad essere giornalista professionista è appunto direttore responsabile di questo magazine. Quando il progetto della rivista è stato definito gli ho "caldamente consigliato" di partecipare ad una nostra riunione per capire effettivamente cosa fosse BNI, realtà di cui, come avete letto, conosceva pochissimo.

Ah, a tempo perso, è anche mio fratello...

Riconoscimenti Trimestrali BNI

Un omaggio al successo collettivo

di **Elena Rossi** - Area Director Region TV/BL



Ogni trimestre, il riconoscimento dei risultati raggiunti dai membri di BNI diventa un momento di riflessione e celebrazione, evidenziando la dedizione e il

lavoro di squadra che contraddistinguono la nostra organizzazione. Da oltre un anno, raccogliamo e analizziamo i dati provenienti dai nostri capitoli, osservando

con entusiasmo i progressi e i successi che emergono dal nostro impegno collettivo. Questo reportage rappresenta un'istantanea preziosa del percorso intrapreso e ci ricorda

l'incarnazione dello spirito del Givers Gain®. Non possiamo dimenticare il lavoro di Daniela Moliterno, nuovamente riconfermata tra i migliori networker, che avrà uno spazio dedicato nelle pagine di questa edizione di Connessioni, dove condividerà la sua esperienza e le chiavi del suo successo.

Questi riconoscimenti non sono solo un tributo ai singoli, ma un omaggio al potere della collaborazione e dell'impegno comune. Ogni risultato raggiunto, ogni traguardo superato, è il riflesso della forza della nostra rete di relazioni e dello spirito di che anima BNI.

A tutti i networker, va il nostro più grande ringraziamento. La vostra dedizione continua a dimostrare che migliorarsi è possibile e che crescere insieme è la chiave del successo: è evidente che lo spirito del Givers Gain® rimane il cuore pulsante della nostra regione.

Continuiamo a costruire, con passione e determinazione, un futuro fatto di opportunità condivise e successi collettivi.

2

Miglior Networker Secondo trimestre 2024	
Bni Prosecco	Alessandro Scangiuizzi
Bni Cima	Alessandro Tamigio
Bni Piazza del grano	Adelaide Marini
Bni Belluno Dolomiti	Elena Zanin
Bni Vi.Ve.	Cristina Bastianel
Bni Col di Dante	Giuseppe Stopiglia
Bni Virtus	Pietro Succol
Bni Montello	Matteo Martinazzo
Bni Opera	Chiara Pegorin
Bni Marca	Giorgio Feletto
Bni 3cento	Cristian Bergamo
Bni 2 rocche	Roberto Poloni
Bni Pantheon	Daniela Moliterno
Bni Giorgione	Massimo Ongarato
Bni Pianezze	Cristina Coppe

n. referenze	ospiti	121
18	5	28
32	5	29
20	0	3
39	5	33
17	3	3
34	6	34
17	2	6
19	5	26
15	1	7
23	1	6
42	1	4
11	1	25
41	2	40
24	0	8
46	4	16



rosanatale
casa tua, casa di BNI

RO
sana
Tale

casa tua

Prosecco Superiore
DOCG

Dalle colline
di Colbertaldo
a casa tua...

rosanatale.it

Marco: 340 065 1952
Ilenia: 351 601 9004



Ritrovare la motivazione

Come riprendere con energia le attività dopo la pausa estiva

di **Diego Bucci**
membro del capitolo Palladio - region VI



Finita la pausa estiva, riprende il nostro cammino in BNI Palladio e la domanda che mi sono posto in queste settimane, pensando alla formazione di oggi, è stata: DA DOVE RIPARTIAMO?

Ho pensato quindi che, in questo nuovo inizio, sia importante RIPARTIRE DALLA MOTIVAZIONE: non soltanto perché a volte è necessario "rinfrescarla", ma anche perché in certi momenti diventa necessario "ritrovarla".

Sicuramente è capitato a tutti di iniziare progetti o esperienze con grande entusiasmo, ma di accorgerci, ad un certo punto del percorso, che la nostra spinta interiore è diminuita e che risulta difficile rinfocolarla.

Questa situazione invero è normale, perché all'inizio di un progetto o di un'esperienza siamo stimolati dalla novità, dalla curiosità e dalle aspettative, ma col

tempo quello stimolo può trasformarsi in "routine", che incide in negativo sul senso profondo di quel che facciamo.

Quando ci troviamo in questa situazione, occorre ripartire da noi stessi, dai nostri valori, dalle nostre aspirazioni e dalla ricerca del significato autentico del nostro impegno.

Per poterlo fare, dobbiamo ragionare su due livelli.

Il primo riguarda la riflessione interiore su ciò che per noi conta davvero, sulla risposta alla domanda, semplice ma non banale, del "cosa mi rende veramente felice?"

Il secondo, invece, riguarda l'accettazione del cambiamento: accettare il fatto che il cambiamento, tanto nelle motivazioni che negli obiettivi individuali, è parte imprescindibile di ogni esperienza, utile per crescere e per sviluppare una

mentalità più fluida e flessibile.

In quest'ottica, occorre prima di tutto concederci il permesso di cambiare, di sperimentare nuovi modi di essere e di agire all'interno del collettivo di cui facciamo parte, sempre nel rispetto delle regole e degli scopi superiori di quest'ultimo.

È quindi con la giusta combinazione tra introspezione e apertura al cambiamento che possiamo rinfrescare, o ritrovare, la nostra motivazione, dando così un senso rinnovato e più forte a tutto ciò che facciamo.

Perché far parte di BNI?

di **Carlotta Bernardi** - Bni Marca

segue da pagina 1

minuto o meno, ci si abitua e si acquisisce maggiore competenza ed esperienza per parlare davanti a varie persone, disponibili ad ascoltare, con risultati positivi e riconoscibili. Si tratta di una "palestra" molto preziosa per chi poi deve parlare in pubblico anche in occasioni ufficiali e non tutti hanno questa opportunità di "esercitarsi" prima.

Ci possono essere, ancora, persone più riservate e meno abituate a confrontarsi con molte persone che non si conoscono. Ma, sia, anche qui, offrendosi di rivestire ruoli (come il Responsabile degli ospiti), sia grazie all'open networking settimanale, sia grazie alla partecipazione ai vari eventi formativi e conviviali organizzati da BNI, ci si può mettere in gioco anche sotto questo punto di vista.

Infine, c'è chi è abituato a lavorare sempre nel proprio ambiente, ma magari gradisce meno dover presentare in modo commerciale la propria attività o la propria professione a persone totalmente nuove che non conosce già per altri motivi. Anche sotto questo profilo BNI è d'aiuto e stimola ad affrontare nuove sfide: grazie alle referenze che possono arrivare con cadenza periodica, e grazie ai contatti che vengono suggeriti, ma anche grazie agli incontri di lavoro (i nostri 121) od i tavoli d'affari con membri di altri capitoli, in Italia o anche in tutto il mondo, ogni giorno c'è un motivo per interfacciarsi con persone nuove e trovare un modo in cui si può aprire la propria attività a nuovi scenari.

Tutto questo aiuta non solo ad uscire dalla propria comfort zone e superare nuove sfide, ma anche – grazie ai riscontri che si possono chiedere o che comunque arrivano – a conoscere qualcosa di più su se stessi e sulla propria carriera, per pensare ed imparare come migliorarsi costantemente. Ciò, come dicevo, sempre supportati da un metodo ed un ambiente stimolante e potenziante e fondato sul valore dell'atteggiamento positivo.

Best networker: Daniela Moliterno

Nel cuore del frenetico mondo moderno, la salute e il benessere sono diventati beni preziosi, spesso trascurati a causa di ritmi di vita sempre più accelerati. Mi chiamo Daniela Moliterno, e sono una professionista nel campo della nutrizione e dell'integrazione



alimentare, con un obiettivo ambizioso: trasformare la vita delle persone, un "pasto" alla volta!

La mia avventura nel mondo della nutrizione e dell'integrazione alimentare inizia dieci anni fa, in un periodo buio per la mia famiglia. Mia madre si ammalò di osteoporosi, una malattia debilitante che colpisce le ossa, rendendole fragili e suscettibili a fratture. Fu un momento difficile, pieno di incertezze e preoccupazioni. Tuttavia, attraverso una combinazione di alimentazione mirata e integrazione corretta, siamo riusciti a migliorare significativamente la sua condizione. Oggi, mia madre sta bene e conduce una vita attiva e sana.

Quell'esperienza mi ha segnato profondamente e ha acceso in me una passione irrefrenabile per la nutrizione. Ho compreso il potere straordinario di una dieta equilibrata e dei giusti integratori, non solo per prevenire, ma anche per combattere le malattie. Questo mi ha spinto a intraprendere un percorso professionale nel campo dell'integrazione alimentare, con l'obiettivo di aiutare quante più persone

possibile a vivere una vita migliore.

Il mio sogno è quello di cambiare il mondo in meglio, partendo dal benessere individuale. Credo fermamente che una popolazione in salute sia il primo passo verso una società più felice e produttiva. Ogni giorno mi impegno a guidare le persone verso scelte alimentari più consapevoli, aiutandole a comprendere l'importanza di una dieta equilibrata e l'uso intelligente degli integratori.

Distinguermi dai distributori che vedono i clienti solo come numeri è una mia priorità. Io vedo le persone come individui con storie, sogni e sfide uniche. Il mio obiettivo non è solo vendere prodotti, ma instaurare un rapporto di fiducia e collaborazione con chi decide di affidarsi a me.

La salute non è un lusso, ma un diritto. Io sono qui per aiutarti a rivendicare questo diritto!

di **Daniela Moliterno** - Bni Pantheon

L'estate sta finendo...

di **Nicola Morocutti**

continua da pagina 1

... e sentitissimo tema dedicato alla costruzione di ponti, che ha scatenato la fantasia di tutti.

Inoltre, ad integrare ulteriormente le nostre solite e ricchissime rubriche, abbiamo veramente tanti contributi da dentro e fuori Region di membri che ci raccontano la loro storia o ci propongono spunti di approfondimento su temi BNI e non solo. Ci rileggiamo il prossimo numero, dove spero di trovare anche l'articolo che tu vorrai mandarci per contribuire a questo nostro magazine che è la voce di tutti i membri BNI della Region.

3

MARPRESS
tipografia digitale

Con noi vai **oltre al CMYK!**

Stampiamo
**oro, argento, bianco,
vernice trasparente e
fluorescente.**

Via Sottotrevise 12, 31047 Ponte di Piave (TV)
Tel. **0422 80 76 45** - WA **349 171 97 31**
info@marpress.net - www.marpress.net

Costruire ponti oltre i confini

di Michela Amadio
Area Director
Region TV/BL



L'Evento Più Atteso dell'anno: La Festa d'estate della Region Treviso Belluno

L'annuale festa di Region è tornata, portando con sé un mix di riconoscimenti, divertimento e opportunità di costruire relazioni. Quest'anno, il tema scelto è stato "Costruire Ponti Oltre i Confini", un invito a collegare mondi diversi, valorizzare le differenze e aprirsi all'altro. E quale simbolo migliore dei mattoncini Lego, colorati e versatili, capaci di connettersi in modi infiniti?

Immagina un mondo dove ogni persona è un mattoncino LEGO unico, con la sua forma, colore e posto all'interno di un disegno più grande. In questo

mondo, costruire ponti non è solo un'attività di ingegneria, ma un'arte che celebra l'accoglienza e l'appartenenza. Ogni individuo, con le sue peculiarità, contribuisce a creare un mosaico di esperienze e visioni, rendendo il panorama della società più ricco e vibrante.

Superare le barriere diventa un gioco di squadra, dove ognuno ha il compito di smontare i muri dell'incomprensione e costruire invece passerelle di dialogo e comprensione. È una responsabilità collettiva, un impegno condiviso che trasforma gli ambienti in cui viviamo

e lavoriamo in luoghi più inclusivi e accoglienti.

E come un edificio che cambia facciata per rimanere al passo con i tempi, anche la cultura aziendale e i contesti sociali devono essere dinamici, pronti a evolversi e adattarsi. L'inclusione è un viaggio continuo, un processo di cambiamento culturale che richiede la partecipazione attiva di tutti.

Costruire ponti oltre i confini è un invito a riconoscere e valorizzare ogni persona, tessendo intorno a noi una rete di relazioni

solide e creative, che sostengono e arricchiscono la comunità intera.

La serata è stata animata da una spettacolare coreografia sulle note di "I Gotta Feeling", eseguita dal team di ballo composto da membri BNI della Region e guidato da Elena Rossi. Il loro energico spettacolo si è concluso con un emblematico "Voglio Costruire!", incitando tutti i presenti a unirsi nello spirito del tema.



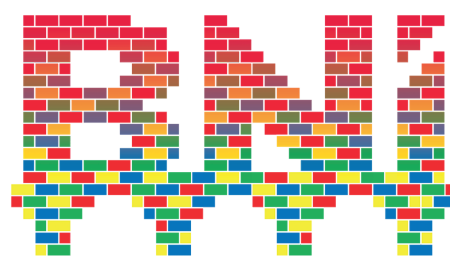
RINGRAZIAMENTI SPECIALI

Un ringraziamento particolare va agli sponsor principali che hanno reso possibile questa serata:

Enrico Valle di BNI 2 Rocche
per F.Ili Zonta Srl

Massimo Zonta per
Elettrodinamica Srl di BNI 2
Rocche

Il logo dell'evento, sviluppato da **Marco Bosa** di C Maiuscola, membro di BNI Prosecco, ha aggiunto un tocco di professionalità e creatività all'intera manifestazione.



BRIDGE BUILDERS
5 LUGLIO 2024 | VILLA CASTAGNA - NOGARE, TV
BNI REGION TREVISO BELLUNO

DEGUSTAZIONE ED ESPOSITORI

Gli sponsor espositori hanno deliziato i partecipanti con i loro migliori prodotti:

Debora De Pra
Cantina De Pra di BNI Pantheon

Emanuele Callegari
Birra Baracca di BNI 3cento

Ilenia e Marco Piazza
Cant. Rosanatale di BNI Pzza del Grano e Col di Dante

Luca De Rosso
Volpere di BNI Le Tre Torri

Marco Moret
Moret vini di BNI Vi.Ve



Un grande evento non sarebbe possibile senza grandi fornitori! La Festa d'estate 2024 della Region è stata organizzata selezionando solo fornitori che sono anche membri della nostra Region. Lo

spirito che si crea è ogni volta unico, perché mette insieme persone che vogliono far sì che ogni evento sia memorabile!

Un ringraziamento speciale va ai ragazzi di Ca'Leido - Centro Autismo per aver

preparato le decorazioni costruite con i Lego e le piante per la decorazione dei tavoli.

SI SONO OCCUPATI DEL MENÙ

Matteo Tocchetto
Villa Castagna - location e buffet di benvenuto - BNI Montello

Elia Gianola
La Pizza di Elia - selezione di pizze - BNI Sentiero

Elena Dussin
Villa Razzolini Loredan - primi piatti - BNI 2 Rocche

Tommaso Seminati
Antica Birreria Odessa - secondi piatti - BNI 2 Rocche

Cristina Coppe
Ristorante Due di Coppe - dolce - BNI Pianezze

SI SONO OCCUPATI DEL BEVERAGE

Debora De Pra - Cantina De Pra di BNI Pantheon

Emanuele Callegari - Birra Baracca di BNI 3cento

Stefano Sandri - Birrificio Labi di BNI 2 Rocche

Ilenia e Marco Piazza - Rosanatale di BNI Pzza del Grano e Col di Dante

Luca De Rosso - Volpere di BNI Le Tre Torri

Marco Moret - Moret vini di BNI Vi.Ve

COCKTAILS:

Giacomo Gava - Distilleria veneta di BNI Cima

Niccolò Zanivan - Shaker di BNI 3Cento

La festa è stata anche un'occasione per riconoscere l'impegno di molti membri della community. Michela Amadio, organizzatrice della festa e madrina di Business Voices per la Region, ha premiato coloro che si sono distinti per il loro contributo.

Riconoscimenti Valore "GIVERS GAIN":

Francesco Parolin del capitolo BNI Col di Dante, per la sua creatività e gestione della parte promozionale e beverage.

Matteo Martinazzo del capitolo BNI Montello, per il suo indispensabile supporto tecnico e organizzativo.

Riconoscimenti BUSINESS VOICES:

Yari Barbaresco del capitolo BNI Cima, per il suo continuo impegno nei progetti di Business Voices.

Alan Ceschin del capitolo BNI Vi.Ve, per il suo entusiasmo e contributo ai nuovi progetti.

Gli Assistant Director hanno inoltre riconosciuto chi ha sostenuto la crescita del capitolo:

Adalberto Zurlo - BNI Col di Dante

Alessandro Tamigio - BNI Cima

Carlotta Bernardi - BNI Marca



Migliori Capitoli e Networkers del 2023

La tradizionale Festa d'Estate è prima di tutto RICONOSCIMENTO, con le premiazioni dei membri, dei Director e dei Capitoli che si sono distinti nell'anno 2023.

Migliori Networker della Region:

Miglior networker 2023 per gli 121: **Daniela Moliterno** (BNI Pantheon) con 167 "121"

Miglior networker 2023 ospiti: **Giuseppe Stopiglia** (BNI Col di Dante) con 31 ospiti

Miglior networker 2023 referenze date: **Autora Tormena** (BNI Vi.Ve.) con 155 referenze

Miglior networker 2023 presenze alla formazione: **Matteo Martinazzo** (BNI Montello)

Miglior networker 2023 della Region: **Francesco Parolin** (BNI Col di Dante)

Miglior AD 2023: **Andrea Costa**

Riconoscimento speciale dell'Executive Director:

Serena Genovese

per la crescita, la disponibilità, l'attitudine positiva e per interpretare perfettamente il valore del Givers Gain.



Claudio Panighel - BNI Piazza Del Grano

Cris Alberton - BNI 2 Rocche

Elena Zanin - BNI Belluno

Gianluca Zambon - BNI Vi.Ve

Luca Chiarello - BNI Montello

Michela Primo - BNI Virtus

Serena Genovese e la task force - BNI Pantheon

Simone Da Ruos - BNI Le Tre Torri

Valentina Berton - BNI Pianezze

Veronica De Bona - BNI Cima

Un riconoscimento speciale dal nostro Executive Director è stato assegnato a **Michela Amadio**, Area Director di direzione, che ha curato con tanta passione e dedizione questo fantastico evento. In tema con la festa, le è stato consegnato un ponte iconico fatto di Lego.

Una menzione va anche ai capitoli che hanno partecipato di più alla festa: **BNI Vi.Ve** per la percentuale di presenze maggiori e **BNI Pantheon** per il maggior numero di presenti.



5

Premi ai Capitoli:

Miglior capitolo 2023 per la formazione: **BNI Col di Dante** con 172

Miglior capitolo 2023 per la presenza: **BNI Piazza del Grano** con 98,5% di presenze alle riunioni

Miglior capitolo 2023 per gli ospiti: **BNI Col di Dante** con 126 ospiti

Miglior capitolo 2023 per la media referenze: **BNI Col di Dante** con 0,85 referenze a riunione

Miglior capitolo 2023 per la retention: **BNI Col di Dante** con 83%

Miglior capitolo 2023 per la crescita della retention: **BNI Prosecco**, passato da 77% a 82%

Miglior capitolo 2023 per la crescita: **BNI Montello**, con una crescita di 5 membri

Miglior capitolo 2023 della Region: **BNI Col di Dante**



E ultimi, ma non per importanza, i fornitori tecnici:

Dj e service:

Alberto e Gianluca in vece di Omar Bolzan - DJ per Eventi di BNI Pantheon

Foto:

Mihail Iosip - fotografo di BNI Piazza Del Grano

Stampe di poster, menù e cartoline:

Renzo Martin - Marpress di BNI Opera

Cohousing per vivere e invecchiare in compagnia? È possibile.

Ciao da Viviana Cadamuro membro Cap. BNI Pantheon, da sempre imprenditrice. Come molti imprenditori con figli che viaggiano nel mondo, ho spesso pensato al mio domani: DOVE, con



CHI e COME voglio vivere i miei anni futuri. Da tempo sto seguendo l'evoluzione delle varie forme di Cohousing, non solo sul territorio, e mi sono resa conto che questa tipologia di proposta è possibile anche da noi. Attraverso la Fondazione Alvisè da me costituita, mi sto impegnando a realizzare un Cohousing a Fontanafredda, IL BORGO, su 4000 mq. di terreno edificabile e strutturato in 3 aree: area green, area solidale per ospitalità temporanee e area di Cohousing per chi vuole vivere e invecchiare in compagnia. Questa è l'ultima proposta

dedicata a persone appagate del proprio vissuto, consapevoli della preziosità di condividere le proprie esperienze di vita e con una particolare attenzione al fine vita, prendendosi cura reciprocamente uno dell'altro.

Come gli ospiti del Cohousing condivideranno le loro vite, così, grazie a BNI, diversi imprenditori si sono sentiti di donare le loro competenze per portare a termine questo progetto. Ci vorrà un po' di tempo, ma stiamo re-impostando la nostra comunicazione, grazie ad un supporto professionale totalmente gratuito, che ci consentirà di poter essere visti e presi in considerazione da chi ancora non ci conosce. Dall'organizzare raccolte per gestire fondi che ci consentissero di iniziare i lavori, all'avere aziende e imprenditori che credono nel nostro progetto e ci donano materiali per la costruzione e la finitura degli ambienti.

Perché "IL BORGO - Progetto di Cohousing" non è un Housing Sociale, ma un progetto imprenditoriale. Se sei un imprenditore, hai raggiunto i tuoi obiettivi di vita e vuoi lasciare la tua impronta, incontriamoci; potremo trovare una forma valida per entrambi per collaborare su questo progetto o potrai prendere spunti per

realizzare il tuo Cohousing. Ogni progetto di questo genere è un vestito su misura che deve tener conto degli obiettivi e della vision dei soci fondatori, del contesto territoriale, del target, vanno individuate le forme burocratiche ottimali per salvaguardare il proseguo del cohousing nel tempo.

A noi piacciono i visionari. Se ti senti così incontriamoci: mi piacerebbe condividere con te questo progetto (una follia forse?). Se invece hai un'impresa benefit, la Fondazione Alvisè, della quale sono presidente fondatrice, ti può supportare nella condivisione di progetti sociali, dando concretezza al tuo impegno. Grazie per questo tempo dedicatomi.

Viviana Cadamuro
tel. 3939219144

Creare una Vision per il futuro

di **Veronica De Bona**
Bni Cima

segue da pagina 1

punto di vista, permettendoci di creare una vision ricca e variegata. Infatti mi sento di dire che le tre parole chiave dell'esperienza sono: unione, fiducia e divertimento.

6

Adesso, alla fine del nostro percorso, abbiamo una "fotografia" di come sarà il nostro capitolo tra 5 anni. È una vision che ci ispira e ci motiva, un obiettivo verso cui lavorare insieme.

Ora che la strada davanti a noi è chiara ci sentiamo pronti ad affrontarla insieme. Ho chiesto a Luca Dal Pos che è un membro storico di fare una testimonianza sul lavoro di Vision "L'esperienza di Vision di Capitolo è da considerarti "ovvia" ma guarda caso non lo è... pensiamo spesso di cosa desideriamo in futuro ma, la maggior parte delle volte, rimane un pensiero... Dal mio punto di vista si tratta di un ottimo esercizio di coinvolgimento del

capitolo sul suo futuro, rendendo le persone parte attiva e non solo sperata; ma non solo, fa riflettere la persona singola e in qualche modo motiva anche ad una Vision personale. Direi che è da considerarsi una esperienza da fare, fa parte di tutti quei piccoli tasselli che insieme fanno grandi cose."

E anche Piera Cescon che invece è un membro più recente ci ha raccontato qualcosa "Elaborare la Vision del

capitolo è stata una bella esperienza perché con gli altri membri del capitolo abbiamo individuato obiettivi che con diverse sfumature sono collegati a finalità etiche, al miglioramento di noi stessi, del mondo imprenditoriale locale, e della nostra comunità. Inoltre, è stato bello visualizzare insieme ai traguardi ambiziosi del capitolo, i nostri traguardi personali e i nostri sogni, condividendoli con persone positive e concrete.

Internazionalizzazione e BNI

di **Elena Zanin** - BNI Dolomiti TV/BL

Essere parte di BNI significa fare parte di una rete mondiale, che ci può potenzialmente rendere internazionali. Ma come lo si diventa per davvero?

Mi trovavo a Mido Eyewear Show, fiera dell'occhialeria, a Milano nel 2019, come supporto commerciale a un nuovo brand di occhiali. In agenda l'incontro con un ottico coreano, già conosciuto ad un'altra fiera



qualche mese prima. La riunione a Mido rappresentava la possibilità per il brand italiano di avere un rivenditore in Corea del Sud. Ci sedemmo allo stand, feci un recap della collezione e mi tacqui. Lui incrociò le gambe con aria rilassata e rimanemmo in silenzio per una ventina di minuti. Nonostante il mio imbarazzo, non chiesi niente, diedi tempo. Fu lui a riprendere la conversazione confermando il contratto. Sarebbe successa la stessa cosa se avessi rotto il silenzio, se non avessi rispettato le sue consuetudini, se avessi incalzato una risposta, agendo "all'italiana"? Ne dubito. Un modo di essere comune dei popoli asiatici è la necessità di riflettere prima di prendere una decisione. Noi occidentali siamo abituati a ritmi di vita più accelerati che comportano decisioni rapide mentre, generalmente, le popolazioni asiatiche amano prendersi delle pause, per riposarsi mentalmente e per riflettere, e di questo bisogna tener conto quando si ha a che fare con un cliente dell'Estremo Oriente. Quando vogliamo diventare internazionali, si pensa banalmente che conoscere la lingua locale, o per lo meno l'inglese, sia la competenza chiave. Tuttavia, benché un codice linguistico comune sia un ponte essenziale, l'internazionalizzazione richiede lo studio degli aspetti socioeconomici e culturali della nazionalità con la quale si interagisce in quanto determinano molti aspetti comportamentali, anche negli ambiti del business come la leadership, la valutazione, la persuasione, la fiducia e la decisione.

La cross cultural communication applicata alla nostra membership a BNI come rete aperta, propositiva e strutturata di professionisti che si incontrano tramite BNI Connect diventa strumento ineguagliabile per l'internazionalizzazione.

Immagina. Sei un consulente aziendale specializzato per una nicchia di clienti. Vuoi proporre le tue consulenze anche all'estero. Insieme alle analisi di mercato, sfrutta BNI Connect dove trovi i capitoli presenti nelle varie città all'estero e ne conosci i membri, facendo una selezione di quelli più adatti al tuo progetto. Investi qualche giorno di permanenza in loco per partecipare alle riunioni, organizzare 121 e acquisire una conoscenza del mercato da un punto di vista interno, preciso e dettagliato, che ti permette di decidere se investire o meno in quell'area.

È quanto ho fatto anch'io a settembre 2023 a Eastbourne e lo scorso mese a Edimburgo (città dove porto gli studenti in vacanza studio). Attraverso la ricerca su BNI Connect, ho raccolto informazioni sui capitoli presenti, sui loro membri e le attività leggendo le bio. Il mio obiettivo: proporre corsi di lingua italiana ai locali. A Eastbourne ho trovato un'agente di viaggio che organizza matrimoni nel Triveneto, interessata non solo a proporre i corsi ai suoi clienti ma anche a trovare altri membri in Italia che possano fornirle i servizi necessari all'organizzazione di un matrimonio. La relazione è nata e si sta sviluppando grazie alla conoscenza della cultura British, dei loro tempi e modi, delle

loro tradizioni, e sto facendo lo stesso con i membri di Edimburgh.

Riassumendo, come ci internazionalizziamo?

- 1- Inizia con collaborazioni locali, all'interno della tua Region, di cui conosci la cultura.
- 2- Cerca confronti con professionisti del tuo settore in tutta Italia per scoprire pre-esistenti relazioni internazionali.
- 3- Sviluppa partnership all'estero, una nazione alla volta, studiandone sempre gli aspetti dell'interculturalità.

Ovviamente tutto questo discorso ha senso se esiste una condizione particolare: la fame di crescita. Senza questa, non c'è motivo per spingersi oltre, non c'è ragione per ampliare il proprio business, non c'è un PERCHÉ che ci muove ad agire. Ma se mi stai leggendo, sei membro di BNI, quindi un motivo che ti spinge a crescere ce l'hai, vero?

Elena Zanin 3883466795
info@ezlanguagetrainer.com



Dicono di noi...

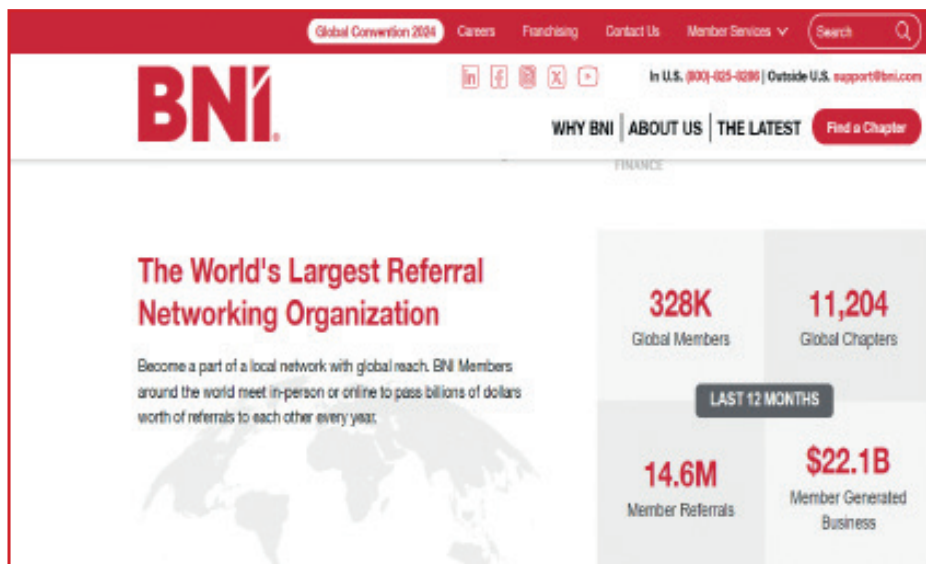
In questo numero di Connessioni, per la rubrica "Parlano di Noi", abbiamo deciso di fare un'eccezione e presentarvi la pagina ufficiale del sito dell'organizzazione: www.bni.com.

Attualmente, BNI è riconosciuta come la più grande organizzazione di networking referenziale al mondo. Con 328.000 membri distribuiti in 11.204 capitoli, BNI favorisce la crescita economica attraverso un sistema strutturato di referenze. Solo nell'ultimo anno, i membri hanno scambiato 14,6 milioni di referenze, generando un volume d'affari di 22,1 miliardi di dollari.

Questi risultati testimoniano l'efficacia del metodo BNI, che non solo connette imprenditori in tutto il mondo, ma crea un impatto significativo sulle economie locali e globali. Ogni capitolo BNI rappresenta una comunità di professionisti impegnati nel sostenersi reciprocamente, garantendo una crescita collettiva che va oltre il semplice scambio di affari.

La forza di BNI risiede nella capacità di trasformare le connessioni in opportunità reali, dimostrando che, nonostante l'evoluzione del mercato globale, il potere delle relazioni umane rimane fondamentale per il successo. BNI si conferma una grande rete di connessioni, garantita dalla sua filosofia che promuove fiducia, reciprocità e crescita condivisa. I membri non si limitano a partecipare agli incontri settimanali; diventano parte di un ecosistema che valorizza l'integrità e l'impegno reciproci. Questo approccio unico rende BNI una risorsa inestimabile per chi cerca di espandere la propria attività in modo sostenibile e significativo.

di **Elena Rossi** - Area Director Region TV/BL



Nel grafico l'imponente crescita globale di BNI

8

Formazione e consapevolezza: i compagni di viaggio

Spesso ci concentriamo sugli obiettivi da raggiungere senza considerare l'importanza di essere consapevoli del percorso che stiamo intraprendendo. Questa consapevolezza non solo ci aiuta a vedere con chiarezza la strada da percorrere, ma ci dà anche la forza per affrontare le sfide quotidiane. Essere consapevoli dei nostri obiettivi significa avere una chiara visione di ciò che vogliamo raggiungere e del perché. Questa chiarezza è il supporto costante alla nostra motivazione, ovvero la forza interiore che ci spinge a perseguire i nostri obiettivi con determinazione e costanza, basandoci sui nostri valori e passioni. Senza di essa, anche i piani più dettagliati rimangono solo intenzioni non realizzate. La motivazione trasforma i desideri in impegni concreti, mantenendo alta la concentrazione.

Il percorso verso i nostri obiettivi, è importante ricordare, non è sempre lineare. Mantenere la consapevolezza anche di fronte alle difficoltà e agli ostacoli richiede competenze acquisite e apprendimento continuo. Attraverso un percorso formativo, si acquisiscono strumenti utili per migliorare le proprie capacità e aumentare la propria efficacia. La formazione permette di sviluppare una mentalità orientata alla crescita e al miglioramento continuo, essenziale per progredire. Investire nel proprio apprendimento attraverso corsi, seminari o workshop è un modo efficace per acquisire nuove abilità e affinare quelle che già possediamo.

La formazione non è solo un mezzo per migliorarsi professionalmente. È anche un'opportunità per incontrare persone con

interessi simili ai nostri, per creare reti di contatti preziosi che possono arricchire il nostro percorso personale e professionale. Le relazioni che costruiamo lungo il nostro cammino possono offrirci supporto, ispirazione e nuove prospettive. Condividere esperienze e conoscenze con gli altri ci aiuta a crescere, a vedere le cose da angolazioni diverse, ad essere flessibili e ci permette di cogliere nuove opportunità.

Infine, non dimenticare la consapevolezza del benessere personale. Prendersi cura di sé stessi, sia fisicamente che mentalmente, è essenziale per mantenere alta la motivazione e la produttività. Dedica del tempo alle attività che ti appassionano e che ti permettono di rilassarti e ricaricare le energie. Un equilibrio tra vita professionale e personale è fondamentale per

raggiungere il successo in modo sostenibile e duraturo.

In conclusione, per raggiungere i tuoi obiettivi, non bastano solo gli strumenti e la conoscenza. È essenziale avere consapevolezza dei propri valori e sogni, costruire relazioni solide, mantenere un atteggiamento positivo e riconoscere i progressi. Prenditi un momento oggi per riflettere su te stesso e sui tuoi obiettivi. Identifica un'area in cui vorresti migliorare e cerca un'opportunità di formazione che ti possa aiutare.

Ricorda, il successo è un viaggio, non una destinazione. Buon viaggio!

di **Matteo Martinazzo**
AD, Team Formazione
Region TV/BL

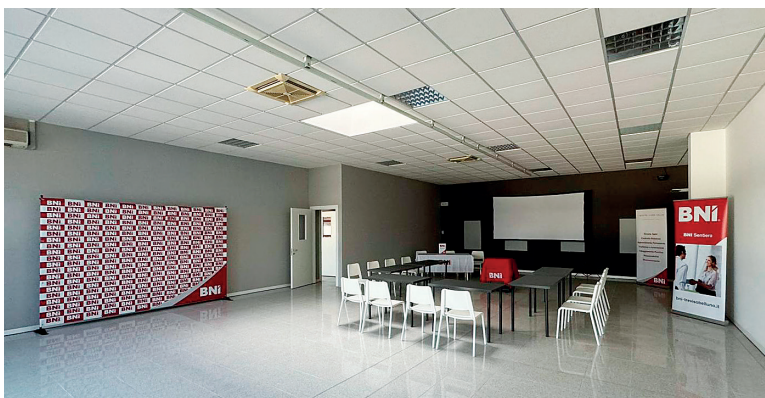


La nuova stagione del Team Formazione

Con l'inizio della nuova stagione, il Team Formazione è pronto a presentare un ciclo di corsi e workshop destinati a chi desidera migliorare le proprie competenze e potenziare le capacità necessarie per eccellere nella propria sfera professionale e in BNI. Ecco un'anteprima dei principali eventi.

Il tuo Memory Hook

Workshop a cura di Carlo Visenti
Durante questa sessione impareremo a creare un "gancio della memoria" efficace, una frase o un concetto che ti renderà memorabile e faciliterà le referenze da parte dei tuoi colleghi BNI. Ricordiamoci che un memory hook efficace è uno degli elementi chiave per essere ricordato e per facilitare le referenze reciproche, pilastri fondamentali del successo in BNI.



Connect per Te

Webinar con Matteo Martinazzo
Connect per Te si terrà interamente online, per garantire accessibilità a chiunque voglia partecipare da qualsiasi luogo. Questo nuovo format è interamente dedicato a BNI Connect, Reporting to You e Business Builder: tutto ciò che possiamo sapere per

rendere gli strumenti BNI efficaci e fruttuosi. Il primo incontro sarà dedicato a "I primi passi", per prendere confidenza e praticità con web e app di BNI Connect.

Networking efficace:

abilità di relazione nell'arte delle small talks—workshop a cura di Elena Rossi

Il networking è diventato un elemento imprescindibile per chiunque voglia avere successo in BNI, e per poterlo rendere efficace, abbiamo bisogno di conoscere come applicare al meglio le abilità di relazione, grazie alle small talks e a un approfondimento dedicato alle neuroscienze.

Definire i propri obiettivi in BNI

a cura di Alan Ceschin.
Uno degli aspetti più cruciali per noi in BNI. In un sistema basato

sul networking professionale come quello di BNI, avere chiari i propri obiettivi e saperli perseguire con costanza è fondamentale per ottenere il massimo dalle opportunità offerte.

Che tu stia cercando il tuo memory hook memorabile, conoscere e sfruttare al meglio la parte web di BNI, espandere la tua rete o definire con precisione i tuoi obiettivi, questi appuntamenti rappresentano l'opportunità a cui non mancare, per arricchire il tuo percorso di crescita.

Non resta che iscriversi e prepararsi a una stagione formativa straordinaria. Seguici nella pagina Eventi della Region. <https://bni-trevisobelluno.it/it/events>

di **Elena Rossi**
Area Director Region TV/BL

